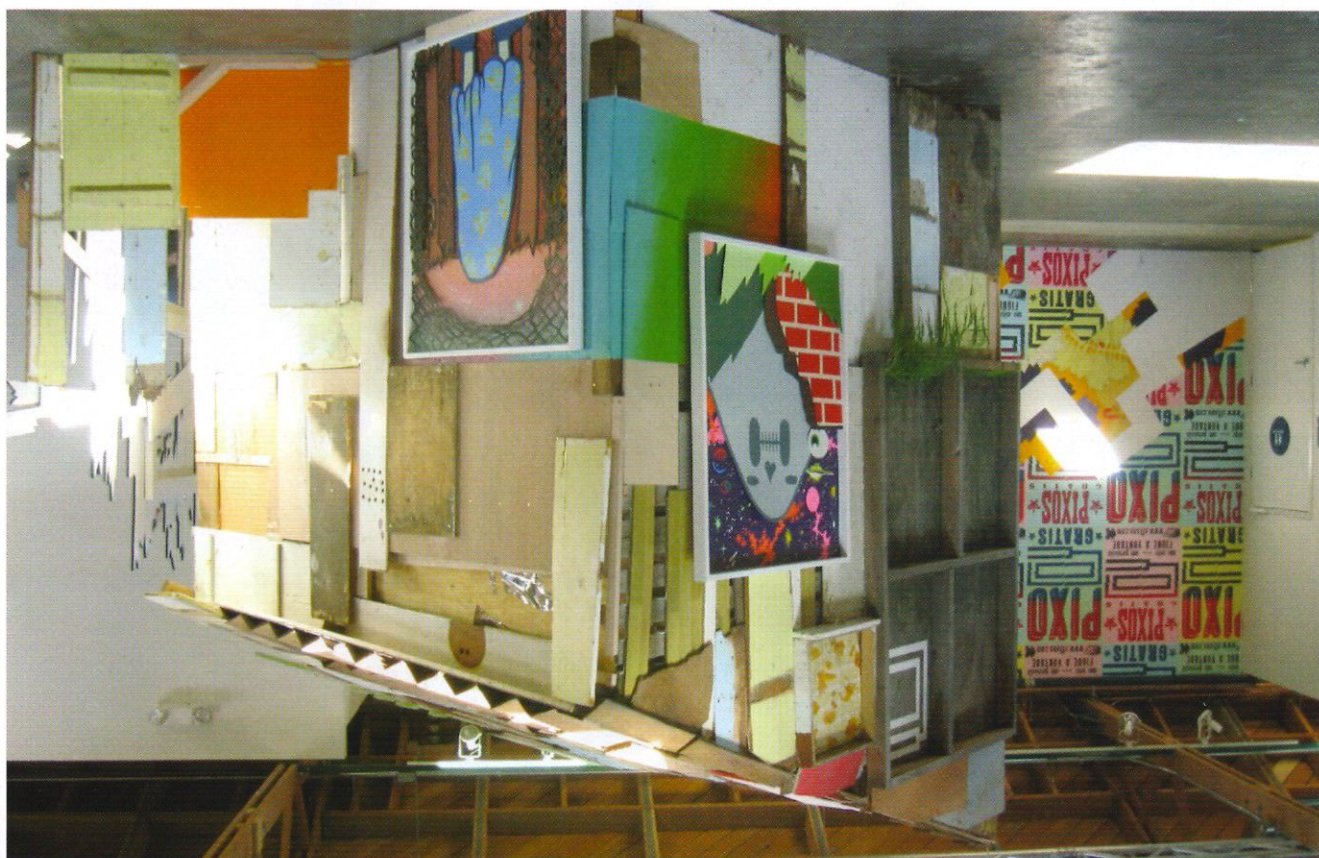


Recordáis aquel interesante film documental que viajaba a través del mundo buscando analizar el estado de la actual escena de arte en la calle y graffiti de hace algunos años? Pues bien, el director de aquella película -Nex-, Pablo Aravena, acaba de comisariar en Los Angeles la exposición *Nomadaz, A Mediterranean Art Connection*. Realizada en la galería que la marca de coches Scion tiene en la ciudad norteamericana, *Nomadaz* explora los "sabores mediterráneos" de diferentes artistas de sobre conocidos por todos nuestros lectores. Via España, viajó el grupo de artistas conocido como "El Equipo Plástico", que no son otros que nuestros *wunderkinder* patios Nano 4814, Sixe, El Tono y Nuria Mora -que realizó una

La calidad de las propuestas vistas en *Nomadaz* no pudo ser mejor, explorando una vez más las sinergias entre calle y galería, dirección en un equilibrio entre ambos mundos

B AGENT HIPSTER

# Nomadaz: conexión mediterránea



MIRA

que se nos antoja impecable. Una vez más, el mercado norteamericano abre sus brazos a los artistas de este lado del Atlántico, algo que ya pudimos observar con el gran éxito que la expo de nuestro extremo favorito, SAN, cosechó en San Francisco hace unos meses (todo vendido tras la inauguración) o la muestra grupal *Streets of Europe* que tuvo lugar en la galería Johnatan Levine con Blek, Blu, D\*Face, Microbo o Space Invader.

www.scion.com/space/  
www.equipoplastico.com  
www.microbo.com